



■ Annette Man-Mul

Interview met Leontine van Hooft van
GreenDreamCompany

Bouwen op het verleden, investeren in de toekomst

GreenDreamCompany is een voorbeeld van een westers bedrijf dat bewust investeert in het continent Afrika. Waar staat deze organisatie voor? Hoe laat de *Ubuntu*-filosofie zich vertalen binnen de interne organisatie en wat betekent dit voor de medewerkers? Dit interview biedt een kijkje in de keuken van GreenDreamCompany, opgericht door Léon van Rijckevorsel en Leontine van Hooft. Leontine is een bevoegen bestuurs- en organisatieantropologe. Zij vindt het tijd dat we "gezamenlijk de handen uit de mouwen steken".

Ubuntu en investeren in Afrika

Wat drijft GreenDreamCompany en waarom juist investeren in Afrika?

"GreenDreamCompany heeft zich gespecialiseerd in toeristische gebiedsontwikkelingen in opkomende markten in Afrika. Enerzijds is het bedrijf ontstaan vanuit de behoefte om onze professionele achtergrond als gebiedsontwikkelaar en bestuurs- en organisatieantropoloog betekenis te geven. En ook vanuit onze passie voor reizen, cultureel en natuurlijk erfgoed en onze nieuwsgierigheid naar andere culturen. Anderzijds zijn we dit bedrijf begonnen vanuit de gewijzigde inzichten over de sector ontwikkelingssamenwerking, waar wij ons als ervaren en ondernemende oprichters in herkennen. Denk ook aan de positie die toerisme binnen ontwikkelingssamenwerking inneemt en de kansen voor ondernemen op het Afrikaanse continent, zelfs voor kleine westerse organisaties."



Leontine van Hooft

Leontine van Hooft (1959) is directeur/ eigenaar van GreenDreamCompany B.V. Het bedrijf werkt vanuit een visie op People, Planet, Profit, Passion & Pleasure aan recreatieve en toeristische gebiedsontwikkelingen, vooral in Afrikaanse landen. Leontine is corporate antropoloog en heeft ruim vijftien jaar ervaring als trainer/coach op het gebied van

intercultureel management en diversity, mediation en communicatie. Ze is lid van de raad van bestuur van de Netherlands African Business Counsel (NABC). In 2011 ontving zij de regionale award Vrouw van het Jaar voor haar inspirerende ondernemerschap. Zij is auteur van het managementboek 'De kracht van Afrikaans denken'.

www.greendreamcompany.com

"De rol en de impact van toerisme krijgen steeds meer erkenning. De G20-wereldleiders hebben tijdens hun jaarlijkse bijeenkomst in juni 2012 voor het eerst de invloedrijke rol erkend van de toerismebranche als motor voor de werkgelegenheid, economische groei en armoedebestrijding. De impact van toerisme is groot. Niet alleen op de werkgelegenheid en het imago van een land, maar ook op gelijke rechten voor man en vrouw, landbouw, educatie en gezondheidszorg. Door duurzaam toerisme te ontwikkelen is het ook mogelijk om natuur en cultuur te beschermen en het behoud ervan te bekostigen. Daarnaast is toerisme een krachtig middel als het gaat over de politieke stabiliteit van een land. In 2011 bijvoorbeeld werd vanwege interne onrust wereldwijd een negatief reisadvies afgegeven voor Kenia. De hele sector wist toen met succes druk uit te oefenen op de Keniaanse overheid om de problemen vooral snel op te lossen."

Ubuntu, uitgesproken als oe-BOEN-toe, is een ethische of humanistische filosofie uit Afrika die draait om toewijding en relaties tussen mensen onderling. Het woord komt voor in de Bantoetalen van zuidelijke Afrika en wordt gezien als een traditioneel Afrikaans concept. (bron: Wikipedia)

Voorraad- en waardeketen***Wat doet GreenDreamCompany precies ?***

“In de loop der jaren is ons product uitgegroeid van het ontwikkelen en bouwen van kleinschalige ecoresorts op een nog niet ontdekte toplocatie naar een veel breder concept. We gaan hierbij steeds meer uit van de Ubuntu-filosofie. We realiseren ons dat we alleen ecologisch kunnen bouwen en exploiteren als de omgeving in staat is daar invulling aan te

Niet alleen de stenen staan centraal, maar ook de mensen. Zij alleen kunnen de stenen laten bloeien.

geven. Als we de omgeving niet centraal stellen, zullen we een hoop materialen en eten moeten invliegen. Dan schieten we ons duurzame doel voorbij en wordt de exploitatie ook nog eens erg kostbaar. Wat we ook niet willen, is het zoveelste prachtige, maar volstrekt van de omgeving geïsoleerde resort bouwen. We willen juist dat onze resorts ontmoetingsplaatsen zijn voor culturen en gezinnen. En dat de gasten gewoon lekker het dorp in kunnen wandelen, er inkopen doen en in contact komen met de gemeenschap. Ook willen we werkgelegenheid creëren.

Dit betekent dat we zoveel mogelijk gebruik willen maken van de mogelijkheden die de lokale ondernemers, boeren en vissers ons bieden. Zij zijn immers het succes achter het resort en het resort vormt de basis van hun succes. Vaak heeft de lokale productie niet voldoende kwaliteit en zijn er ook geen constante leveringsafspraken te maken. De veeleisende toerist heeft daar geen boodschap aan. Die wil goed worden bediend met een schoon bed en lekker eten op een mooie, goed verzorgde locatie met een prachtig uitzicht. Dit vergt een goed geoliede

en duurzame voorraad- en waardeketen op het gebied van bouwen en transport, voedsel, inrichting, souvenirs, handarbeid enzovoort. Daarom werken wij met kennisprogramma's en ketenontwikkeling. Zo komen we tot de exploitatie van een succesvol resort in een kansrijke, prachtige en betrokken omgeving. Niet alleen de stenen staan centraal, maar ook de mensen. Zij alleen kunnen de stenen laten bloeien.”

King Solomon en Queen of Sheba***Het belang van storytelling in Afrika is onmiskenbaar. Wat betekent het verhaal van King Solomon en de Queen of Sheba voor jullie keuzes in het ondernemerschap?***

“Het is een bewuste keuze om in ons werk gebruik te maken van Afrikaanse mechanismen, zoals storytelling, om onze klant aan ons te binden. Wij kwamen op het Afrikaanse continent iedere keer in contact met de verhalen van King Solomon. Deze rijke spirituele koning was een bijzondere, wijze man, geïnteresseerd in alle culturen en geloven. Hij had vele prachtige vrouwen, maar zijn favoriete vrouw was de Queen of Sheba, afkomstig uit Axum in Ethiopia. Zij kregen samen een kind: Menelik. Het verhaal gaat dat Menelik de stenen tafelen van het land van zijn vader, nu Israël, naar het land van zijn moeder liet brengen. De Ethiopiërs ontlenen heel veel kracht aan het besef dat de stenen tafelen van Mozes tot hun rijkdommen behoren. King Solomon liet zijn mensen ontdekkingsreizen uitvoeren via onder andere de Nijl, op zoek naar goud en andere rijkdommen. Iedere Afrikaan kent zijn geschiedenis en praat er met respect over. Wij hebben zijn mythische route en verhalen blootgelegd en als uitgangspunt genomen voor onze *resortbrand*. Voor ons is dit echter meer dan zomaar een verhaal. Het staat voor onze ambities, de manier waarop we in het leven staan en voor de metafoor voor wat onze resorts moeten zijn: prachtige pleisterplaatsen, geïnspireerd op de architectuur van de oude koningshuizen in het

betreffende land, die de mensen trots laten zijn op hun cultuur, verleden en omgeving. Het zijn ook ontmoetingsplaatsen waar iedereen zich een welkome gast kan voelen. Dit concept is tot op elk detail doorgevoerd.”

De vijf P's: People, Planet, Profit, Pleasure & Passion

Wat is jullie concrete aanpak?

“GreenDreamCompany werkt van nature volgens de principes die zijn samengevat in de vijf P's. Het zit in ons DNA:

- *People*: omdat we van mensen houden en altijd zoeken naar het beste resultaat. Daarbij houden we rekening met alle betrokkenen, zowel met onze GreenDreamers, onze partners en relaties, als met de mensen die werkzaam zijn binnen onze projecten. Dit betekent dat wij hoge eisen stellen aan de geleverde prestaties en de kwaliteit van de inzet, maar ook dat we met elkaar meedenken om het werk zo aangenaam mogelijk te maken. Wij streven bijvoorbeeld naar een 32-urige werkweek voor iedereen, omdat we de balans tussen vier werkdagen en drie vrije dagen heel goed vinden.
- *Planet*: omdat we ons realiseren dat wij de aarde nodig hebben, niet andersom. Wij zijn te gast op de aarde en dienen ons overeenkomstig en met respect te gedragen. Daarom werkt GreenDreamCompany volgens tien criteria die de natuurlijke omgeving respecteren.
- *Profit*: omdat een gezond bedrijf ook financieel duurzaam en gezond moet zijn om ook in de toekomst bestaansrecht te houden. Onze toeristische projecten zijn dan ook gebaseerd op een zakelijke exploitatie. Goedlopende projecten stellen ons in staat om andere projecten te realiseren, zodat we meer werkgelegenheid kunnen creëren en de impact groter kan worden.
- *Passie*: want dat is gewoon de manier

waarop we werken, met hoofd, hart en handen. En dat kunnen we omdat alle GreenDreamers voor 100% achter onze producten en diensten staan. Dit stelt ons in staat om door te gaan waar anderen ophouden. We zijn betrokken!

- *Plezier*: omdat dat is wat we onszelf en anderen willen brengen. En dat is ook waar toerisme over gaat en voor staat.”

Mondiaal team

Wat verstaan jullie onder een 'mondiaal' team? Wat zie je als voordeel of aanbeveling voor organisaties?

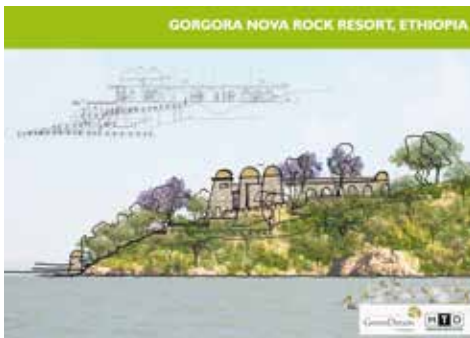
“Ons mondiale team is ons goud. Het is een afspiegeling gebaseerd op ons rotsvaste geloof in diversiteit. Bij ons werken Afrikaanse diaspora (aanhangers van een godsdienst die tussen andersdenkenden wonen) samen met westerse mensen, jonge mensen samen met ouderen, en mannen en vrouwen. Op dit moment werken op ons hoofdkantoor zeven mensen met vijf verschillende nationaliteiten. Wij zetten ze in op hun kwaliteit en toegevoegde waarde. Voor ons is het perfect Nederlands spreken bijvoorbeeld niet zo belangrijk. Het kennen van de cultuur en taal van de landen waar we zaken doen, daar een netwerk hebben, is veel belangrijker. De wereld is een dorp geworden. Het Nederlandse bedrijfsleven zal het steeds vaker buiten onze eigen landsgrenzen moeten gaan zoeken, daar zijn de grote groeieconomieën te vinden. Diaspora in je team zijn daarbij onmisbaar, zij vormen de brug.”

Gorgora Rock Resort Ethiopia

Kun je een voorbeeld geven van een project waarin jullie Ubuntu-grondhouding concreet en praktisch naar voren komt?

“Samen met onze Ethiopische zakenpartner Yemane Kokobe en de gemeenschap van Gorgora hebben we tien criteria voor duurzame ontwikkeling van het gebied geformuleerd. De community heeft deze richtlijnen vervolgens zelf verdergebracht binnen de overheid. Het

gevolg was dat de Ethiopische overheid het gehele gebied een bestemmingswijziging heeft gegeven. De bestemming werd van 'rural area' omgezet in 'tourism destination'. Ze noemden het traject: *From Gorgora forgotten City into Gorgora Eco-Village*. Het gevolg was dat het gebied in aanmerking kwam voor verharding van hoofdwegen en aanleg van elektriciteit en watervoorzieningen. Inmiddels is het zo ver dat in het hele gebied de mobiele telefoon gebruikt kan worden



Schetsen van het Gorgora Rock Resort Ethiopia

Ons resort kan alleen succesvol zijn als de omgeving dat ook is. Dat betekent dat wij al in een vroegtijdig stadium bezig zijn met het in beeld brengen van de omgeving, om te kijken hoe wij die bij ons kunnen betrekken. We willen de voorraad- en waardeketen zo lokaal mogelijk organiseren, zodat de omgeving meelift op het resort. 'Hoe kunnen we ze laten aansluiten bij 'onze familie'?', dat is de permanente vraag. 'Maak hen zo trots als wij zijn' is daarbij onze doelstelling. We brengen de actuele situatie in beeld. Vervolgens gaan we aan het werk om de omgeving in staat te stellen aan te haken."

De 'green square-methodiek'
Hoe ontwikkel je nu een tribale samenwerking op projectniveau?

"We werken in de toeristische gebiedsontwikkelingen van GreenDreamCompany samen volgens een

methodiek die inmiddels gedoopt is tot 'green square'. Dit betekent dat wij – als private sector – samenwerken met overheden, kennisinstellingen en non-gouvernementele organisaties (ngo's) om een gebied tot duurzame groei en bloei te brengen. Resultaten boeken kun je niet alleen. Je hebt stakeholders nodig met wie je optrekt: overheid, kennisinstellingen, private sector en ngo's. Iedereen heeft een eigen agenda. Als die open en eerlijk op tafel ligt kun je werken aan een oplossing die voor iedereen rendeert met waarheidsvinding en respect als basis. Het lijkt meer tijd te kosten, maar het verkregen draagvlak verdient dat weer terug."

Geven, delen en creëren

Welke investering hebben onze aarde en samenleving op dit moment het hardste nodig? En wat betekent dat voor ons?

"Dit is de tijd van geven, delen en creëren. Durf je hierin kwetsbaar te maken, het loont. Zoek de allianties die bij je passen, niet alleen in de private sector. Brede samenwerkingsverbanden bieden nieuwe openingen en invalshoeken om zaken te doen en vergroten de kans op succes. In de kern is het helemaal niets nieuws: het gaat om geloof, hoop en liefde. Daar zit alles in. Nu, vandaag! ■

Leontine van Hooft is één van de sprekers tijdens het symposium Ubuntu Experience! op 10 oktober 2013 in de Brabanthallen in Den Bosch.

www.ubuntu-experience.nl/nl/leontine-van-hooft

Referentie

- Hooft, L. van (2012). *De kracht van Afrikaans denken. Over Ubuntu, verbindend leiderschap en een nieuwe wereld*. Zaltbommel: Uitgeverij Thema.