



Dennis Karpes als kitesurfer aan het Bloubergstrand in Zuid-Afrika

■ Annette M. Mul

Over een diepgravende dansende hoogvlieger...

# The flying Dutchman

Zo'n twaalf jaar geleden belde Dennis Karpes zijn baas bij Levi Strauss en zei: "Ik kom vandaag niet." In één dag zette Karpes een idee op papier: Dance4Life was geboren. Een organisatie die met onderwijsprojecten en dansevenementen voorlichting geeft aan jongeren tussen de dertien en negentien jaar over hiv en aids. Hij wist wereldberoemde sterren en dj's als Tiësto aan zich te binden.

Inmiddels is Dance4Life uitgegroeid tot een internationaal erkende goede doelenorganisatie, die wereldwijd in meer dan dertig landen actief is en onderwijs over hiv en aids verzorgt. Het bedenken van ideeën en het verkopen ervan zit Karpes in het bloed. Alles wat de marketeer aanraakt, lijkt te veranderen in goud. Hij stond bijvoorbeeld als marketingdirecteur aan de wieg van het duurzame spijkerbroekenmerk Kuyichi, dat inmiddels wereldwijd verkocht wordt. Karpes heeft alweer een nieuw project. Hij zet de thematiek rondom woestijnvorming en klimaatverandering op de kaart. Met zijn Naga Foundation maakt Karpes compleet 'verwoestijnde' gebieden weer groen en vruchtbaar en tracht hij aldus het watertekort terug te dringen in Azië en Afrika.

Door het World Economic Forum werd Karpes in 2008 benoemd tot Young Global Leader (YGL). Het Forum of Young Global Leaders is een exclusief en invloedrijk genootschap van 's werelds meest in het oog springende leiders binnen internationale toponderningen, overheden, universiteiten,

## De techniek om de aarde weer groen te maken is gewoon graven

media en maatschappij. YGL's zijn afkomstig uit alle continenten, zijn op het moment van hun benoeming veertig jaar of jonger, hebben uitzonderlijk gepresteerd en komen in verschillende samenstellingen zo'n tien keer per jaar bijeen om samen te werken aan een betere toekomst. Andere YGL's zijn of waren o.a. Larry Page en Sergey Brinn (oprichters Google),

Mark Zuckerberg (oprichter Facebook), Evan Williams (ceo Twitter), Ian Thorpe (zwemmer en oprichter Fountain for Youth), Koning Willem-Alexander, kroonprins Haakon van Noorwegen, Johann Olav Koss (schaatser en oprichter Right to Play), Rahul Gandhi, Anoushka Shankar. In 2009 volgde een eervolle benoeming tot Senior Fellow door Ashoka, de *'global association of the worlds leading social entrepreneurs'*. In 2011 werd hij in zijn woonplaats onderscheiden tot Ridder van Oranje Nassau.

### Van wat naar waarom

***Wat is het 'geheim' van jouw succes om mensen, die ogenschijnlijk niets met elkaar te maken hebben, te verbinden en tot een creatie te laten komen? Is er een kopieerbaar concept?***

Vanachter een dampende cappuccino aan het Rokin in Amsterdam buigt Dennis naar voren. Een lichaamshouding, die onmiddellijk in de stand van verbinden staat. "Het gaat niet zozeer om wat ik doe. Steeds meer stel ik mijzelf de vraag: waarom doe ik wat ik doe? Het is geen truc op gedragsniveau, die aan te leren is. Geen kopieerbaar concept dus. Het voelt als een natuurlijke bron, van waaruit ik handel, als vanzelf moet handelen. Geen rationele beslissing dus en bovenal geen ingekaderd stappenplan. Meditatie helpt mij enorm om bij die bron te komen, connectie te voelen met mijn intuïtie als wegwijzer. Het is een voelbare verbinding tussen die bron, mijn intuïtie en (Dennis spreidt en draait zijn armen, om aan te geven dat wat hij bedoelt zich tussen die twee polen afspeelt) een waanzinnige behoefte aan zingeving. Het moet er voor mij echt toe doen hier op die aarde! Ik word soms gek van de 'plastic idealen' die nagestreefd worden, omringd door 'sensatiebeluste' mensen. Er gaat wat energie verloren om zaken die op en voor de aarde er niet toe doen..." De ogen van de flamboyante vechtjas fonkelen.

### Universele waarheid

“Een aantal jaren geleden kwam de astroloog Peter Delahay op mijn pad. De ontmoeting met deze man veranderde mijn leven. Ik werd bevestigd in alles, wat ik al voelde maar niet kon verklaren.”

Dennis aarzelt of en hoe hij verder gaat, inschattend of ik en de lezer hem niet te ‘zweverig’ gaan vinden. Maar Dennis, illustratief, laat zich enerzijds niet hinderen door eventuele grenzen, anderzijds zoekt hij doorlopend naar de zin, dus ook van een gesprek of interview.

“Ik ben geboren op 4 april 1969 met een zesde zintuig: mijn ziel had en heeft een ongelooflijke honger om de ‘universele waarheid’ te ontdekken. Volgens mijn astroloog ben ik een wereldleraar. Iemand, die continu wil laten zien hoe je tot dingen kunt komen. Dat is een roeping. Mijn ouders hebben mij volledig de ruimte gegeven om dit te gaan ontdekken. Niet omdat ze dit belangrijk vonden, maar omdat ze waren wie ze waren. Hoe raar het ook mag klinken, maar het antivaderschap heeft mij hierin enorm geholpen. Ik denk altijd in beelden. Voordat ik iets ga starten heb ik het totaalbeeld al gezien. Dit ‘zien’ heb ik van mijn moeder. Vroeger, als jong meisje, kon mijn moeder ‘wiegen’ en ‘rollen’ zoals ze het zelf noemde. Volledig in haar centrum zijn, een opperste concentratie, waarin dat ‘zien’ zich openbaart. Na haar bevalling van mij heeft ze dat nooit meer gedaan. Ik heb het van haar overgenomen, niet bewust. Ik wieg en rol ook. Ik zit op zo’n moment volledig in mijn fantasie, het zien wat ik te doen heb. Ik doe het van nature. Awareness, presencing, ik weet niet of dat hetzelfde is, kan het niet vergelijken. Ja, misschien dat het Afrikaanse ‘raaksien’ in soul language , de lading het meeste dekt.”

### Hyperconnected world

“Meer dan ooit moeten we ons ervan bewust zijn, dat we in een *hyperconnected world* leven.



Hyperconnectiviteit is de doorlopende stijging van de digitale koppeling van mensen – en dingen – altijd en overal. Connectiviteit zal steeds meer onderdeel zijn van ons dagelijks leven, van onze auto’s, de pillen die we nemen, de kleren die we dragen en de media die we consumeren. Hoe we werken en hoe landen worden geregeerd. Gegevens van aan elkaar verbonden apparaten, zullen steeds meer hun stempel op onze samenlevingen, economieën en onze kijk op de wereld gaan drukken. Hyperconnected world is een crossindustrie, een parapluplatform dat de punten verbindt in industrie en projecten. Om mogelijk sociale, economische en politieke gevolgen van de digitale technologie te beheren en de gevolgen ervan te leren begrijpen. Dit bewustzijn alleen al vraagt dat we alles wat we doen en willen doen in een *global perspective* moeten zien.”

### Just digg it

***Jouw nieuwste project heeft alles met groen, duurzaam te maken. Hoe plaats je dit project in ‘global perspective’, van zien naar doen en daar miljoenen mensen in activeren?***



Met zijn tomeloze ambitie en aanstekelijk enthousiasme, neemt Dennis me mee in zijn ontmoeting met uitvinder Peter Westerveld en diens ontdekking om de aarde wezenlijk te verbeteren. Dennis: "Ik kwam per toeval Peter Westerveld in mijn leven tegen. Nog voordat ik wist wie hij was, wist ik dat ik deze man moest ontmoeten. Hij heeft de kennis, bij mij doemt het beeld op van 'zien naar doen'. Door verwoestijnde gebieden op grote schaal weer te herbebossen, worden klimaatveranderingen gerealiseerd en ongezonde ontwikkelingen op gebied van lucht en bodemkwaliteit tegengegaan. Kort samengevat: de techniek om de aarde weer groen te maken is gewoon graven. Wij gaan de wereld (via ons platform) vragen om met ons mee te graven. *Just digg it!*"

Ook al is Dennis zelf de drijvende kracht achter de campagne, hij neemt mij eerst inhoudelijk mee om de analyse van probleem naar oplossing in 'eenvoudige' taal te verduidelijken. "Door ontbossing, overbegrazing en verkeerde landbouwgebruiken 'verwoestijnen' grote delen van de aarde. De bovenlaag van de grond wordt hard en ondoordringbaar, waardoor er geen regenwater in de grond doordringt. Over de oppervlakte en via rivieren stroomt het terug naar zee, waarna het is verloren voor mens, dier of natuur. De aarde droogt hierdoor uit en warmt op. Temperatuurverschillen worden groter. Er valt minder vaak regen, maar in grotere hoeveelheden, waardoor overstromingen en erosie ontstaan en vruchtbare grond wegspoelt. Het natuurlijke evenwicht raakt ernstig verstoord. Waterschaarste, mislukte oogsten, honger, armoede, migratie, natuurrampen en klimaatverandering zijn het gevolg. De oplossing is eenvoudig. Zoveel mogelijk regenwater opvangen en ondergronds brengen. Dat kan door langs hoogtelijnen in het landschap geulen te graven van een meter diep, om de ondoordringbare bovenlaag te openen. Al het afstromende regenwater wordt opgevangen in de geulen en kan nu door de bodem worden opgezogen en vastgehouden. De grond wordt zo maximaal verzadigd met water. Na de eerste regenval komen de nog aanwezige zaden in de grond vanzelf weer tot leven. De natuurlijke vegetatie keert verrassend snel terug. Deze vergroening zorgt voor verkoeling en trekt regelmatigere regen aan.

Het masterplan voorziet erin om in verwoestijnde gebieden zo veel mogelijk regenwater op te vangen en vast te houden op strategische locaties. Zorgen dat er zo weinig mogelijk regenwater bovengronds terug stroomt naar zee. Hierdoor worden de kleine water cycli verzadigd (meer water in de grond en in de atmosfeer) en keert de



Dennis Karpes met Desmond Tutu

vegetatie terug. De atmosfeer wordt gekoeld, waardoor meer geleidelijke regenval wordt gecreëerd in een gebied tot wel vijfenzeventig keer de omvang van de strategische locaties. Door in Kenia op strategische plekken in totaal zo'n 266 vierkante kilometer van geulen te voorzien en daar de kleine watercyclus te herstellen, wordt uiteindelijk een gebied van 20.000 vierkante kilometer vergroend. Kenia is het vertrekpunt vanwaar de ambitie reikt om de rest van Afrika, het Midden-Oosten, Azië, Australië, en uiteindelijk de hele wereld vergroenen. Wellicht past diep graven ook in symbolische zin in mijn levensscript: op zoek naar de universele waarheid, maar ook het doen! De handen uit de mouwen en de poten in de aarde! Scheppen is creëren."

De marketeer in hem krijgt het voor elkaar dat André Kuipers in zijn campagne zit, dat Desmond Tutu de groene schep ter hand neemt, dat de I in het logo van Google een groen schepje gaat worden....

## DNA

**Het lijkt erop dat elk project dat jij beetpakt, in goud verandert. Er moet dan toch zoiets zijn als het geheim van de smid?**

Dennis: "Ongetwijfeld is het een samenspel der krachten. Natuurlijk ben ik gezegend met een aantal talenten, aangevuld met ambitie en enthousiasme en hoe die zich in mijn leven hebben kunnen ontwikkelen. Zonder het precies te kunnen duiden, zal ik proberen je vraag te beantwoorden. Het is allereerst de *drive*, de ervaring en de overtuiging om iets vanuit het niets te verbinden en te creëren. Het voelt als talenten in mij, die latent in een pijnpijn zitten. Door speciale ontmoetingen die op mijn pad komen, gebeurt er iets wezenlijks. Ik herken intuïtief dat ik op dat moment, in die situatie, met die persoon 'iets' moet. Ik noem het 'voelen door mijn ziel'. En dat 'iets' is mijn koers van het zoeken naar de

universele waarheid en om dit als wereldleraar, bijvoorbeeld op podia, door te geven. Mijn talenten komen uit de pijnpijn en worden manifest, als een vulkaan. Dit alles vindt plaats in onze tijdgeest, een kwestie van timing, die ik niet in de hand heb. Is zie de essentie en voel de onstuitbare drang om bij te dragen. Noem het kracht en geluk bij elkaar. Ik kan het niet anders uitleggen dan dit. Ik ben een blauwdruk van mijn DNA: jullie mogen mijn oogst hebben, maar moeten met je poten van mijn wortels afblijven! Ik wil altijd vrij zijn."

Op de vraag 'wat is dan je advies aan anderen, hoe vind je dan je meest talentvolle plek in een hyperconnected world?', antwoordt de flamboyante vechttjas: "Zoek je eigen broncode!"

## Besef voor ontstaan

**Zijn er op dit moment nog meer wereld- en levensaspecten, die je bezighouden?**

"We moeten naar een soort omgekeerde wereld. Van wegwerpmatenschap naar *paybacktime*. Onlangs kwam ik in Amerika het allereerste vliegtuig van KLM tegen, The fFying Dutchman. Ik zag dat ding, ongelooflijk. Dat zou toch een nationale trots van ons moeten zijn. Zowel feitelijk als symbolisch zie ik het al voor me om dat vliegtuig terug te geven aan KLM. Maar dat betekent, dat iedereen, maar dan ook iedereen, die aan KLM heeft verdiend iets terug gaat geven. Geloof me, dit gaat gebeuren! Het gaat in principe niet om geld. Het gaat om duurzaamheid, dankbaarheid, trots, wederkerigheid. In de kern gaat het om 'besef van ons bestaan', respect voor het verleden. Dat moet onze toekomst zijn. Uiteindelijk het besef, dat het leven begint bij de dood!"

We nemen afscheid. Een ferme aardse handdruk en vastberaden ogen die zeggen: "One day.....I'll fly away!". ■